

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«بِسْمِ اللَّهِ» باقربسی کتیبه سنگ‌نوشته مسجد کبود تبریز به خط ثلث (۸۷۰ هجری قمری)



اقتصاد و انتی و ساختارهای جبرانی

مردم شناسی تطبیقی خُرده فرهنگ
وانتی های میوه فروش در تبریز

مؤلف:

عادل محبتیان

تابستان ۱۴۰۴

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
محبیتان، عادل، ۱۳۶۱-
اقتصاد و انتی و ساختارهای جبرانی: مردم شناسی تطبیقی خرده فرهنگ وانتی های میوه فروش در
تبریز/مؤلف عادل محبتیان؛ ویراستار شبکه مترجمین اشراق؛ ناظر علمی حسین ملکی.
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شاپک
۹۷۸-۶۲۲-۸۸۵۲۷-۰-۶
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
فیپا
کتابنامه: ص. ۵۱۹- ۵۵۴.
عنوان دیگر
مردم شناسی تطبیقی خرده فرهنگ وانتی های میوه فروش در تبریز.
موضوع
دست فروشان خیابانی -- ایران -- تبریز
Street vendors -- Iran -- Tabriz
فروشنده گی -- میوه -- ایران -- تبریز
Selling -- Fruit -- Iran -- Tabriz
خرده فرهنگ -- ایران -- تبریز
Subculture -- Iran -- Tabriz
ملکی، حسین، ۱۳۵۸-
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شورای اسلامی شهر تبریز. مرکز پژوهشها. انتشارات
رده بندی کنگره
HF۵۴۵۹/الف۹
رده بندی دیویی
۳۸۱/۱۸۰۹۵۵۳۲۲
شماره کتابشناسی ملی
۱۰۱۴۳۵۱۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی
فیپا

اقتصاد وانتی و ساختارهای جبرانی

مردم شناسی تطبیقی خرده فرهنگ وانتی های میوه فروش در تبریز

- مؤلف: عادل محبتیان
- ویراستار: شبکه مترجمین اشراق
- ناظر علمی: حسین ملکی
- صفحه آر: سهیلا یوسفی
- چاپ اول: تابستان ۱۴۰۴
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- چاپ و صحافی: ولیعصر
- شاپک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۸۵۲۷-۰-۶
- قیمت: ۲۸۰ هزار تومان

© کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.



انتشارات

مرکز پژوهش های شورای اسلامی
کلان شهر تبریز



rctbz.tabriz.ir

- تبریز
- بزرگراه پاسداران
- کوی فرشته جنوبی
- ساختمان شورای اسلامی شهر تبریز
- تلفن: ۰۹۲۵ ۲۱۰۴ (۴۱)

فهرست

مقدمه ناشر ۱۵

سخن مؤلف ۱۷

بخش اول

کلیات ۲۱

مقدمه ۲۳

هستی‌شناسی تحقیق ۲۹

روش‌شناسی تحقیق ۳۱

برخی مفاهیم مهم در حوزه اقتصاد غیررسمی ۳۵

بخش دوم

روایت‌ها از منظر فروشندگان وانتی خیابانی ۴۹

بازار کاسادی، آل وریو خدی ۵۱

تأثیر شرایط محیطی و آب و هوایی بر وانتی‌های میوه‌فروش ۶۰

چالش‌ها و سازگاری‌های اقتصادی فروشندگان خیابانی ۶۳

- سلسله مراتب اجتماعی و پویایی قدرت در میان فروشندگان خیابانی و مأموران شهرداری ۶۶
- انعطاف‌پذیری، سازگاری و شبکه‌های اجتماعی فروشندگان خیابانی ۶۹
- مفهوم درماندگی آموخته‌شده در میان فروشندگان خیابانی ۷۱
- دیگه این کار رفته توی خونمون! ۷۴
- تقلب و کم‌فروشی توسط فروشندگان خیابانی ۷۹
- زمنه‌هایی از مافیای و انتی‌های میوه‌فروش ۸۳
- استراتژی‌ها و مکانیسم‌های انعطاف‌پذیری و انتی‌های میوه‌فروش ۸۷
- نقش اشتیاق در تداوم کار فروشندگان خیابانی ۸۹
- پرتره‌ای از خاطره یک درگیری ۹۲
- روایت درگیری با مأموران ۹۵
- عوارض عاطفی اجرای قانون ۹۷
- مفهوم خشونت ساختاری در ارتباط با و انتی‌ها و فروشندگان خیابانی ۹۸
- دژاوو یا قلمرو مافیا؟! ۱۰۱
- تلاش برای جلب اعتماد محلی فروشندگان خیابانی ۱۰۷
- مافیا و استثمار اقتصادی فروشندگان خیابانی ۱۰۷
- آرامش نسبی به خاطر انتخابات ۱۱۱
- پایبندی به اصول حلال و حرام فروشندگان و انتی ۱۱۴
- نرمش‌های موقتی مأموران شهرداری با فروشندگان خیابانی ۱۱۵
- پیرمرد عینکی دوچرخه‌سوار ۱۱۷
- تلاش‌هایی برای تاب‌آوری و بقا ۱۱۹
- ماجرای عملیات جمع‌آوری بزرگ ۱۲۰
- چالش‌های شهرداری‌ها در مدیریت فروشندگان خیابانی ۱۲۳
- ادراک جامعه از بازار غیررسمی ۱۲۷
- راهبردهای ارتباطی فروشندگان خیابانی با مشتریان و همسایگان محلی ۱۳۰
- من رشوه نمی‌دهم؛ همین جا به امید خدا ایستاده‌ام ۱۳۴

- ۱۳۵ مصادره اجناس و تجهیزات توسط مأموران شهرداری
- ۱۳۹ روانشناسی رفتاری وانتی های میوه فروش
- ۱۴۱ سوءاستفاده از زیرساخت های شهری
- ۱۴۵ شب های چراغانی راه آهن
- ۱۴۷ تاکتیک های قیمت گذاری روان شناختی
- تعامل بین شبکه های تجاری غیررسمی، فروشندگان خیابانی و مأموران
شهرداری ۱۵۱
- ۱۵۴ چهارراه قیخ متیر: قلمرو طایفه ای وانتی ها
- ۱۵۷ استراتژی های کنترل قلمرویی فروشندگان وانتی
- ۱۶۲ ماهیت بساط های موقت وانتی های میوه فروش
- ۱۶۵ آن سوی چهارراه قیخ متیر: پسرخاله ها
- ۱۶۸ ادراک فروشندگان وانتی و خیابانی از جوانی و زندگی خود
- ۱۶۹ برشی از تعاملات روزمره وانتی ها: غلام، مردی با کاپشن رنگی
- ۱۷۵ همدلی و همکاری فروشندگان وانتی
- ۱۷۹ هوپچ، حشیش و ضبط ماشین
- ۱۸۳ اهمیت توانایی فروشندگان خیابانی برای انتخاب محصول مناسب
- ۱۸۶ استراتژی بازار ویسما لوا جانان ایلیر
- ۱۸۸ باران به طعم گوجه فرنگی و بوی سیر
- ۱۹۲ پرداخت جریمه نقدی، کشیدن حبس و نیاز به رشوه دادن به مأموران
- ۱۹۶ تعامل بین عمده فروشان میوه، باغداران و میوه فروشان وانتی
- ۱۹۹ مفهوم «قفس قومی» روزالس
- ۲۰۰ قمه های جاساز شده در میان جعبه های میوه
- استفاده از قمه و سلاح سرد توسط فروشندگان خیابانی در درگیری با مأموران
شهرداری ۲۰۴
- ۲۰۶ داستان «پیرمرد و دریا» ارنست همینگوی
- ۲۱۱ سالمندی و فروشندگی وانتی

- ۲۱۴ انگیزه‌های سالمندان برای فروشندگی و انتی در خیابان
- ۲۱۷ به عشق بچه‌های ژاپنی
- ۲۲۴ ایجاد هویت‌های بصری متمایز در بازاریابی فروشندگان خیابانی و انتی‌ها
- ۲۲۶ داریوش: از خواب پریدم و انگار دوباره وارد خواب شدم
- ۲۳۱ رابطه بین هویت محلی و زادگاه و انتی‌ها و فروشندگان خیابانی
- ۲۳۶ باخارام، دامارا گوره قان آلام!
- قیمت‌گذاری مبهم و تطبیقی فروشندگان خیابانی نسبت به قدرت خرید
 مشتریان
- ۲۳۹ مشتریان
- ۲۴۴ نگهبانان میدان آذربایجان
- ۲۴۹ فروشندگان به‌عنوان همکاران غیررسمی مقامات شهرداری
- ۲۵۳ هزار هکتار زمین و یک طبق میوه
- ۲۵۸ ارتباط سطح رفاه محله‌ها و تراکم و پراکندگی و انتی‌ها و فروشندگان خیابانی
- ۲۶۲ انگار تو هنوز منو نشناختی!
- ۲۶۷ مشارکت و همکاری خانوادگی فروشندگان خیابانی
- ۲۷۰ نقش مشارکت خانوادگی در موفقیت فروشندگان خیابانی در اقتصاد غیررسمی
- تأثیر شیوه‌های فرهنگی بر مشارکت خانواده در فعالیت‌های فروشندگان
 خیابانی
- ۲۷۳ خیابانی
- ۲۷۶ باتوق و انتی‌های میوه‌فروش
- ۲۸۲ انواع چالش‌های پیش‌روی و انتی‌ها در بازار میوه و تره‌بار
- ۲۸۶ مفهوم قدرت و اقتدار در رابطه با فروشندگان خیابانی و مأموران شهرداری
- ۲۸۹ مفهوم انگ اجتماعی اروینگ گافمن در رابطه با فروشندگان خیابانی
- ۲۹۱ پیرمرد و انتی بذله‌گو و خوش صحبت
- ۲۹۶ استرس و مکانیسم‌های مقابله‌ای در میان و انتی‌ها و فروشندگان خیابانی
- ۲۹۹ مفهوم کامیونیتاس در میان و انتی‌ها و فروشندگان خیابانی
- ۳۰۲ مفهوم سلاح ضعیفان در میان و انتی‌ها و فروشندگان خیابانی
- ۳۰۴ قان‌ارپیز دیرم آآآآ، بو یکه لیج ده!

- گشتی در دیگر محله‌های تبریز ۳۰۸
 سنخ‌شناسی وانتی‌های میوه‌فروش ۳۰۹
 تراکم و پراکندگی وانت‌های میوه‌فروش در مناطق شهری ۳۱۱

بخش سوم

روایت‌ها از منظر مأموران شهرداری ۳۱۷

- گشت زنی با مأموران: نگاه از لنز مأموران شهرداری به وانتی‌های میوه‌فروش ۳۱۹
 مقاومت نهادی در برابر تحقیقات میدانی در شهرداری ۳۲۵
 رابطه گسترش دوربین‌های تلفن همراه و کاهش خشونت مأموران شهرداری ... ۳۲۷
 مقاومت زبانی فروشندگان وانتی ۳۳۱
 مقاومت نمادین فروشندگان وانتی ۳۳۴
 جابجایی و به حاشیه راندن فروشندگان وانتی توسط شهرداری ۳۳۷
 توجیه مأموران شهرداری از فراری دادن فروشندگان وانتی ۳۴۱
 ابهامات اخلاقی پیرامون درگیری با فروشندگان خیابانی توسط مأموران ۳۴۳
 آیا عدالت به طور یکسان برای همه فروشندگان خیابانی اجرامی شود؟ ۳۴۷
 برشی از فضای سازمانی و اداری خدمات شهری شهرداری ۳۵۰
 شرایط نگهداری و مدیریت اقلام مصادره شده توسط مأموران ۳۵۶
 تهدیدات مافیا وانتی‌های میوه‌فروش علیه مأموران شهرداری ۳۶۰
 ستون پنجم در میان مأموران شهرداری ۳۶۳
 عدم حمایت کافی بخش حقوقی شهرداری از مأموران خود در دادگاه‌ها ۳۶۶
 کمبود امکانات و نیرو در بخش خدمات شهری شهرداری ۳۶۸
 رابطه مأموران با وانتی‌ها از دیدگاه نظریه تعارض ۳۷۰
 جلوصحنه: بهرام عربده می‌کشد! ۳۷۲
 شکل‌گیری افکار عمومی در درگیری‌های مأموران با وانتی‌ها ۳۸۰
 همدلی یا اجرای قانون؟! ۳۸۳
 بی‌عدالتی ادراک شده در درگیری‌های بین فروشندگان خیابانی و مأموران
 شهرداری ۳۸۴

- نحوه مقابله فروشندگان خیابانی با بی‌عدالتی در درگیری‌ها ۳۸۷
- نقش ارتباطات غیرکلامی (زبان بدن) در تعاملات فروشندگان خیابانی و مأموران
شهرداری ۳۸۹
- تماشاگران: از خشم اخلاقی تا همدستی اخلاقی ۳۹۱
- از مقاومت منفعلانه تا مقاومت فعالانه ۳۹۴
- مفهوم «چشم در خیابان» در رابطه با فروشندگان خیابانی و مأموران شهرداری ۳۹۶
- نقش فضاهای عمومی در تشدید تنش‌ها ۳۹۷
- تأثیر فضاهای عمومی بر توسعه شهری ۳۹۹
- تأثیر فضاهای عمومی بر انسجام اجتماعی ۴۰۱
- فضاهای عمومی به عنوان مناطق طرد ۴۰۳
- پشت‌صحنه: بعد از درگیری با بهرام! ۴۰۶
- ترس و استرس روانی مأموران شهرداری ۴۰۹
- استراتژی‌های کنار آمدن مأموران با ترس و استرس ۴۱۱
- روزمرگی خشونت ۴۱۴
- درد و دل‌های کاری کارمند خدمات شهری ۴۱۶
- انتقادات و نارضایتی از بخش خدمات شهری ۴۱۹
- احساس تبعیض و نابرابری در محیط کاری خدمات شهری ۴۲۳
- دوشانا دپیر قاچ، تازیا دپیر قووت! ۴۲۶
- ما ضعیف‌کنش هستیم! ۴۴۰
- احساس گناه و ترحم مأموران شهرداری نسبت به فروشندگان خیابانی فقیر ۴۴۲
- عملیات جمع‌آوری ضرب‌العجل ۴۴۴
- فرسایش مرزهای حوزه‌های عمومی و خصوصی ۴۵۰
- کنترل روایت‌های صحنه‌های درگیری مأموران ۴۵۳
- دوره‌می با مأموران خدمات شهری ۴۵۶
- سیستم مدیریت از بالا به پایین در شهرداری ۴۶۰
- انزوای اجتماعی مأموران شهرداری ۴۶۲

۴۶۴.....	راه‌های حمایت از سلامت روان مأموران.....
۴۶۵.....	چارچوب «سه دایره، سه لایه».....
۴۶۶.....	چارچوب «چهار بعد، چهار کل».....
۴۶۸.....	حفظ تعادل بین کار و خانواده در میان مأموران.....
۴۷۱.....	سرنوشت مبهم کالاهای مصادره شده توسط مأموران.....
۴۷۳.....	بازار و راستا کوچک: بهشت دست‌فروشان.....
۴۷۹.....	بخش خدمات شهری، تبعیدگاه شهرداری است!.....
۴۸۲.....	تصویر منفی از مأموران شهرداری در دید مردم.....
۴۸۴.....	فروشنده‌گی کاستی و موروثی: انتقال دانش کارآفرینی میان نسلی.....
۴۸۷.....	همزیستی و همکاری بین مأموران شهرداری و فروشندگان خیابانی.....
۴۸۹.....	مافیا در تعقیب اکیپ مأموران جمع‌آوری.....
۴۹۴.....	ماجرای تعقیب و گریز وانت موزفروش.....

بخش چهارم

۴۹۷.....	مفهوم اقتصاد وانتی و ساختارهای جُبرانی.....
۴۹۹.....	نتیجه‌گیری.....
۵۱۹.....	منابع فارسی.....
۵۱۹.....	منابع انگلیسی.....

عرصه سخن بس تنگ است و عرصه معنا بس فراخ،
از سخن پیشتر آ تا فراخی بینی.

«شمس تبریزی»

مقدمه ناشر

این پرسش که «چگونه با مسائلمان روبرو شویم؟» دلمشغولی مهمی برای مدیران، متولیان و نخبگان شهرهاست. کوشش‌های پدافند برای یافتن پاسخ‌های مطلوب به این پرسش اساسی، حتی اگر لزوماً به حل مسائل شهری ختم نشود، موجب رشد دانش شهری در جوامع مختلف شده است. جامعه شهری ایران نیز همپای تحولات جهانی، با دسته‌ای از مسائل روبروست که نمی‌توان آنها را انکار کرد یا نادیده گرفت یا حتی تعلیق نمود. گریزی از درگیری با این مسائل نیست و هرگونه تاخیر در درک و حل آنها، هزینه‌های جبران‌ناپذیری برای امروز و فردای ما تحمیل می‌کند.

در مواجهه با مسائل شهری، نخستین ضرورت، درک صحیح از مسائل است؛ درک صحیح یعنی اشراف بر زمینه‌ها، ابعاد و پیامدهای مسئله و نتیجه چنین درکی، طراحی درست صورت مسئله خواهد بود. واضح است که در فقدان صورت مسئله درست، راه‌های حل مسئله به روی ما بسته خواهد بود و جز اتلاف زمان و منابع، نصیبی نخواهیم داشت.

بر این اساس، سیاستگذاران شهری، می‌کوشند با بکارگیری شیوه‌های روزآمد و کارآمد در طراحی درست صورت مسائل شهری، نیروهای موجود و در دسترس را برای حل مسائل تجهیز کنند. پژوهش‌های شهری، معطوف به چنین

رسالتی شکل می‌گیرند و تبدیل به رکن سیاستگذاری و مدیریت شهری می‌شوند. مطالعه تجربه‌های مدیریت شهری در ایران و سایر جوامع حکایت از این دارد که مدیریت‌های مطلوب، با پژوهش‌های مسئله‌محور و موثر پیوند دائمی دارند. این رویکرد، البته امروز از امری ویتیرینی به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل شده است و سیاستگذاران شهری، بی‌توجه به چنین ضرورتی، توفیق چندانی در گره‌گشایی و اعتلای شهرها نمی‌یابند.

مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی کلانشهر تبریز، به عنوان بازوی پژوهشی و کارشناسی نهاد مردمی شورای اسلامی شهر، رسالتی در همین مسیر بر دوش دارد. ارتباط مستمر با جامعه دانشگاهی، کارشناسان و پژوهشگران حوزه‌های مختلف مدیریت شهری، ارجاع مسائل شهر به ایشان و دریافت پاسخ‌های راهگشا و موثر برای حل مسائل، زنجیره اقدامات مرکز را شکل می‌دهد.

بخشی از یافته‌های پژوهشی در قالب گزارش‌های کارشناسی، به صورت عمومی عرضه می‌شود. مخاطب این گزارش‌ها، سیاستگذاران، مدیران و افکار عمومی است. بخش دیگری از دستاوردهای پژوهشی، با هدف تولید ادبیات، تقویت دانش شهری و دامن زدن به گفتگوهای انتقادی، در قالب کتاب منتشر می‌شود. ارزش‌های پیدا و پنهان آثار مکتوب، بر کسی پوشیده نیست. ما امیدواریم مجموعه آثار منتشر شده توسط این مرکز، به پشتوانه نقد و نظریه‌پردازان فکر، صاحبان اندیشه و تجربه در امور شهری، سهمی در درک و حل مسائل و در نهایت، بهبود وضعیت و کیفیت زندگی شهری داشته باشد.

روح‌الله رشیدی

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی کلانشهر تبریز

سخن مؤلف

کتاب پیش رو محصول چندین ماه حضور مداوم در میدان تحقیق و انجام مشاهدات مشارکت آمیز، مصاحبه‌ها و مطالعات تطبیقی در مورد اقتصاد غیررسمی و فروشندگان خیابانی بالأخص وانتهی‌های میوه‌فروش در شهر تبریز هست. ساختار کتاب از چهار بخش عمده تشکیل شده است. بخش اول کتاب مربوط به ارائه کلیاتی در مورد ابعاد ذهنی و عینی پدیده خُرده فرهنگ وانتهی‌های میوه‌فروش است که به دلیل نیاز به نفوذ در عمق تجارب زیسته کنشگران این حوزه و فهم ادراکات آن‌ها از این نوع اقتصاد و سبک زندگی، چستی و چگونگی این پدیده از لحاظ هستی‌شناختی در طیف پارادایم‌های تفسیری-اثبات‌گرایانه قرار می‌گیرد. لذا از بُعد معرفت‌شناسی، جهت فهمیدن ماهیت این پدیده راهی به جز استقرا و استفهام برای محقق باقی نماند و با غوطه‌ور شدن در میدان و استفاده ترکیبی از روش‌های مردم‌نگاری و پدیدارشناسی مشغول صید و به دام انداختن مفاهیم زنده در زمینه محلی آن شدم. مفاهیمی که نفس می‌کشند و رشد می‌کنند و ریشه دارند. در این بخش بیشتر مباحث نظری مطرح شده است و همچنین هدف اصلی آن نشان دادن مسئله و ضرورت انجام چنین پژوهشی در شهر تبریز هست که تلاش کرده‌ام مفاهیم مهم

در حوزه اقتصاد غیررسمی را نیز از دیدگاه متفکران مختلف اجتماعی در این بخش بگنجانم. همچنین در این بخش گریزی کوتاه به بحث روش‌شناسی تحقیق زده‌ام و به صورت مختصر به روش و اعتبار آن پرداخته‌ام.

بخش دوم کتاب به مشاهدات محقق در میان فروشندگان و انتی اختصاص دارد. در این بخش که از حدود ۲۵ روایت تشکیل شده است، تلاش کرده‌ام برش‌هایی از تعاملات روزمره و انتی‌ها با مشتری‌ها، عمده‌فروشان، همکاران، مأموران شهرداری و خانواده‌هایشان و همچنین ادراکات آن‌ها از شرایط خود را با توصیف و تحلیل، ثبت و بررسی کنم. بخش سوم کتاب نیز به مشاهدات محقق از لنز مأموران شهرداری اختصاص دارد. محقق جهت پیدا کردن دیدگاه دقیق‌تر نسبت به پدیده و انتی‌های میوه‌فروش، به میان مأموران شهرداری رفته و تلاش کرده است با مشارکت در کنش‌های روزمره آن‌ها و شرکت در عملیات جمع‌آوری، روایت‌های منسجم‌تری از فروشندگان خیابانی کشف و ضبط کند. شناخت جهان مأموران شهرداری و نظام معنایی آن‌ها در ارتباط با خود، شغل، خانواده‌شان و فروشندگان خیابانی، تصویری کامل‌تر از تعاملات آن‌ها با پدیده و انتی‌های میوه‌فروش را ترسیم می‌کند. در نهایت بخش چهارم کتاب نیز به نتیجه‌گیری و توضیح مفهوم «کنش و ساختارهای جُبرانی» که هسته مرکزی این تحقیق هست، پرداخته‌ام.

بعد از فرآیند به دام انداختن این مفاهیم زنده، جهت فهم بهتر و شناخت دقیق‌تر آن‌ها تلاش کرده‌ام از تحقیقات و مطالعات مختلفی که در ارتباط با آن مفاهیم در سراسر دنیا در زمینه‌های مختلف فرهنگی-اجتماعی صورت گرفته است، استفاده کنم و به صورت تطبیقی این مفاهیم محلی

را با آن یافته‌ها مقایسه و توسعه دهم. در برخی موارد مفاهیم استخراج شده مطابق با دیگر مطالعات و اندیشه‌ها در دیگر زمینه‌های فرهنگی بوده‌اند و در برخی موارد نیز هم ابعاد جدیدی بنا به ضرورت‌های فرهنگی و ساختارهای اقتصادی و اجتماعی تبریز در مفاهیم به دست آمده ظهور کرده‌اند که مختص این زمینه محلی می‌باشند. بدین گونه تلاش کرده‌ام مفاهیم استخراج شده محلی را در نسبت با دیگر یافته‌ها قرار دهم و آن‌ها را از حالت بسته و محدود رها کنم تا مبادا تحقیق به لحاظ اعتبار دچار خدشه شود و یا ادعای استخراج مفاهیم محلی ناب در حد افراط خود قرار گیرد. همچنان که در برخی منابع مردم‌نگارانه این دست ساده‌انگاری‌ها مانع رشد و توسعه مفاهیم یافته‌های آن‌ها شده است.

همچنین سبک و سیاق این کتاب به این شکل است که ابتدا توصیفاتی غنی از صحنه‌ها نگارش شده است و در ادامه مفاهیم مهم و مقوله‌های اصلی مرتبط با آن صحنه‌ها مورد تحلیل و تطبیق قرار گرفته‌اند؛ یعنی صحنه‌ها با تحلیل‌ها ترکیب یا آمیخته نشده‌اند بلکه به نحوی است که طیف مخاطبان مختلف می‌توانند نسبت به سطح علاقه‌مندی خود از هر بخش استفاده کنند؛ و اینکه از طرفی هم این تمایز، بین توصیفات و تحلیل‌ها، باعث می‌شود کلیت بکر توصیفات به صورت واضح و دقیق در یک قسمت مستقل متمرکز شوند و مخاطبان به راحتی امکان دسترسی به اصل صحنه‌ها را داشته باشند. پس هر روایت در این کتاب از چندین مقوله مرتبط با آن روایت تشکیل شده است. همچنین به ترتیب صحنه‌ها، به محض استخراج مقوله جدید، در قسمت تحلیل مقولات به آن پرداخته شده است؛ یعنی ممکن است یک مقوله در

روایت‌های مختلف به‌طور مکرر ظهور کنند، لذا هر مقوله فقط یک بار مورد تحلیل و تطبیق قرار گرفته است و از تکرار آن در دیگر بخش‌ها اجتناب شده است. پس مقوله‌های استخراج‌شده و مطرح‌شده در این کتاب تا حدود زیادی از یکدیگر در سطح تحلیل متمایز و یکتا هستند. این کتاب از طرفی به‌عنوان سندی ماندگار از واقعیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و انتی‌های میوه‌فروش شهر تبریز هست که در دسترس مسئولان حال و آینده این شهر قرار می‌گیرد و می‌تواند به‌عنوان مبنای مهمی برای تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌های کلان‌شهری در ارتباط با اقتصاد غیررسمی به‌ویژه در حوزه و انتی‌های میوه‌فروش قرار بگیرد.

در نهایت، در مسیر تحقیق و نگارش این کتاب لازم میدانم از کارمندان دغدغه‌مند مرکز محترم پژوهش‌های شورای اسلامی کلان‌شهر تبریز بالأخص از آقای دکتر روح‌الله رشیدی جهت مساعدت‌های بی‌دریغ ایشان و رویکرد مثبت آن‌ها به تحقیقات مردم‌نگارانه در درک و حل مسائل شهر تبریز، از استاد و دوست گران‌قدرم آقای دکتر اصغر ایزدی جیران که در مراحل مختلف راهنما و یاری‌رسان من بودند و همچنین از آقای نادر پورامامعلی (امامی) که به‌عنوان راهنمای کلیدی در میدان با من همراه و هم‌قدم شدند و زمان و انرژی زیادی برای به سرانجام رسیدن این پژوهش صرف کردند، تشکر و قدردانی کنم.

عادل محبتیان

تابستان ۱۴۰۴